



春节期间非遗“打铁花”表演。衢州古城文化旅游区管理中心供图

衢州古城『马』力全开

累计接待游客75万余人次



非遗“山西高跷走兽”亮相古城。记者 汪晨云 摄

本报讯(记者 赵凯怡 报道组 吴怡婧)春节期间,衢州古城文化旅游区推出近200场特色活动及25套主题灯组,营造出浓厚的节日氛围。据统计,2月15日至23日,景区已累计接待游客75.82万人次,来自四面八方的游客在这里赏民俗、品美食、拍美照,感受“南孔圣地”的独特魅力与满满诚意。

2月18日晚,衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区星光码头人山人海,非遗“打铁花”精彩上演。

“南孔圣地,衢州有礼!新年快乐!”在一句句祝福语中,一棒铁花冲天而起,另一棒接踵而至,如星河倾泻、璀璨绚烂。

演员们热烈的击打声与观众热情的叫好声、快门声交织在一起。“活动丰富,不虚此行!”来自舟山的游客程先生说,他和家人从北门街历史文化街区走到了水亭门历史文化街区,一路上的演出与展陈让人目不暇接,浓厚的节日氛围让他们感受到衢州欢度春节的喜悦和迎接四方来客的满满诚意。

“衢州古城氛围感十足,拍照出片,路面干净整洁,小吃特别棒!”游客卢女士在玩中点赞衢州,她笑称,“我们在衢州古城吃饱了,手机相册也‘饱’了。”

春节假期,衢州古城文化旅游区“马”力全开,活动精彩纷呈,包含仪式类、巡游类、互动类、现代演艺类、传统文化类、戏曲类6大类,近200场特色活动。此外,还有“南孔贺岁·龙马呈祥”主题灯会,融南孔儒学、围棋文化、衢州三怪、马年生肖等特色文化于光影设计,点亮水亭门“万马奔腾”、北门街区“三怪纳福”、诗词公园“金玉满堂”、严家淤岛“一路有喜”等25套特色灯组。

孔庙新春祈福迎人潮

本报讯(记者 尹婵萱)2月21日上午,衢州古城文化旅游区孔氏南宗家庙新春祈福仪式举行,这也是有史以来参与人数最多的一场仪式。

上午9点,孔氏南宗家庙入口处排起长队,大成殿前,小小的院子挤进来近千人,男女老少扶老携幼,现场可以用“摩肩接踵,盛况空前”来形容。

9点28分,祈福仪式准时开始。在司仪的引导下,身着盛装的孩子们代表现场所有参加祈福仪式的人们向大成至圣先师孔子敬献五谷、花篮与文房四宝。五谷寓意风调雨顺、五谷丰登,文房四宝承载文脉绵延、薪火相传。

接着,所有人一起行拜师礼、齐颂《少年中国说》,并敲响明志之鼓:一击期盼志向高远,二击期盼心想事成,三击期盼金榜题名。

孔氏南宗家庙的工作人员们准备了福袋、福字等小礼物。人们纷纷抽取专属马年吉祥签,并把福袋、福字领回家。

这是孔氏南宗家庙自2019年以来第8次举行新春祈福仪式。“今年确实人特别多,但前期我们只组织了100人左右,其余参加仪式的市民和游客都是自发赶过来的。”衢州南孔文化发展中心孔庙管理科工作人员张继新告诉记者,“我觉得这一变化可能是因为两个原因:一是我们每年坚持举办新春祈福、高考前祈福仪式,长期下来已经形成了品牌效应;二是衢州古城春节期间游客访问量增加了,分流到孔氏南宗家庙的自然也就更多了。这一变化也反映了当下人们对于儒家文化、传统文化的传承与回归。”

祈福仪式结束后,游客在孔氏南宗家庙内合影留念、继续参观。

文体评论

以油彩为笔 绘就文化遗产与城市品牌建设新图景

胡欣红

“一城文脉承东汉,半局仙棋越千年”。

近日,“衢州古城·烂柯围棋”油画作品展在烂柯山世界围棋公园开展。本次展览聚焦南孔文化、烂柯围棋等地域特色题材,展出《滨江吊脚楼》《水亭街》《钟楼》等45幅油画作品,杨森林、陈小卫、朱建华等12位衢州油画家参展。

当东晋虞喜《志林》中“烂柯一局,千年沧桑”的古老传说,遇上油彩勾勒的古城街巷与黑白棋韵,一场跨越时空的文化对话徐徐展开。南孔文化的温润、烂柯围棋的深邃凝于画布之上,不仅是一次视觉艺术的盛宴,更堪称文艺传承历史记忆、延续文化根脉、赋能城市品牌建设的生动实践,为地方文旅内涵式发展提供了可资借鉴的“衢州样本”。

文艺是历史的“活化石”,展览以细腻笔触为衢州千年记忆立传,让沉睡的文化印记在画面上“苏醒”。展厅中,根据民国二年《衢县城图》放大的“衢州府城图”直观再现“三十六条街、一百二十八条巷、五十二坊”的街巷格局,《水亭街》《钟楼》《孔庙秋色》等作品则将古城地标定格为永恒——水亭门的飞檐映着晨光,孔庙的古柏浸着秋意,蛟池塘的涟漪藏着“衢州三怪”的传说,每一笔油彩都是对城市肌理的精准解码。策展人、衢州印象油画院院长陈小卫说,创作的初心始于“情感”,归于“责任”:用油画将耳熟能详的街巷、渐远的生活记忆转化为可视的艺术符号,让后人得以透过画布触摸衢州的烟火气与人文魂。这种以艺术重构历史的方式,远比文字记载更具感染力,它让公众在驻足观展时,既能读懂“九楼八阁十三厅”的建筑智慧,也能感知南孔文化“仁义礼智信”的精神内核,实现了历史记忆从“文献”到“共情”的转化。

文化根脉的延续,从来不只是对传统的复刻,更是对精神内核的当代诠释,这场展览恰是“两子文化”活态传承的典范。《黑布局》《白布局》再现吴清源围棋定式的精妙,《烂柯图》《王质遇仙》演绎传说的奇幻意境,《柯山秋韵》则以青赭相间的“天生石梁”传递烂柯山的山水灵气。这些作品不止于描绘“棋”的形态,更深入挖掘围棋“道法自然”“全局平衡”的哲学精神。

正如浙江省美术家协会会员朱建华所说,烂柯山的风景早已“烂熟于心”,半个月完成的《柯山秋韵》与《王质遇仙》,是将“烂柯文化不二正源”的自信融入色彩的创作。

烂柯一局,落子生花。更值得关注的是展览现场的捐赠仪式:《烂柯图》《决胜局》两幅作品被永久收藏于烂柯山世界围棋公园,这是艺术家与城市共同守护文化根脉的“契约”——烂柯传说不再是书本里的故事,而是能被观众触摸、被后人传承的文化资产。

从文化传承到城市赋能,这场展览更是衢州打造“两子文化”品牌、推动文旅内涵式发展的关键一步。展览精准对接“中国棋谷”的定位:一方面,将油画艺术与围棋文化、古城文化深度绑定,形成“观油画赏古城风貌、品棋韵悟文化哲思”的沉浸式体验,为文旅消费注入“文化附加值”。另一方面,展览借助各级媒体报道,将“衢州古城+烂柯围棋”的IP推向全国视野。这种以高品质文艺活动为核心的文旅模式,摆脱了传统“打卡式旅游”的浅层化困境,实现了“文化体验”与“城市品牌”的双向赋能:观众在欣赏油画的同时,加深了对衢州“历史文化名城”身份的认同;衢州则通过展览向外界传递出“以文化立城、以艺术兴城”的发展理念,为城市品牌注入了深厚的文化底蕴。

“衢州古城·烂柯围棋”油画作品展的实践,为地方文旅内涵式发展提供了三重借鉴:其一,深耕地域文化“富矿”是核心——衢州抓住“南孔文化”“烂柯围棋”两大独特题材,避免了文旅发展的同质化;其二,多元主体协作是保障——政府、企业、院校、艺术机构联动,形成“资源整合、优势互补”的文化建设合力;其三,公众参与是关键——展览全程免费开放,搭配“美育浸润”式解读,让文化从“小众欣赏”走向“大众共享”。

千年烂柯落新子,一城文脉续华章。衢州以油彩为笔,在画布上书写了文化传承的答卷,更在城市发展的棋盘上落下了关键一子。这场展览的价值,不仅在于展出45幅优秀作品,更在于它证明:当文艺真正扎根地域文化、呼应城市需求时,便能成为传承历史的纽带、赋能发展的引擎,这或许是给所有追求文旅内涵式发展城市的珍贵启示。



春节期间,衢州古城文化旅游区迎来了游客高峰。2月18日,在工作人员的引导下,游客有序排队登上水亭门城楼。

文明旅游

全国文明城市 有礼衢州人

通讯员 胡江丰 摄