

马年新春『热辣滚烫』 衢城消费市场喜迎『开门红』

记者 吴红梅 文 摄影 通讯员 蒋丽丽 万红梅

2026年春节假期,衢城大街小巷年味浓郁,衢州的消费市场呈现出一派繁荣景象。这个春节,大量外地游客涌入衢州,用脚步和味蕾,打卡这座历史文化名城。



►春节假期,马站底人头攒动。

“辣”得过瘾,“甜”得暖心

“虽然辣得头皮发麻,但吃得真过瘾!”正月初三,来自江苏无锡的林先生一家四口,在衢州开启了寻味之旅。他们在网红街马站底和松园菜场被衢州小吃彻底征服。临走时,林先生特意买了几袋真空包装的鸭头和烤饼,准备带回无锡给亲戚们尝尝鲜。

外地游客是今年春节衢州餐饮消费的主力军。张晓翠在市区衢化路经营饭店近15年,对春节的忙碌早已习以为常,“今年人特别多。”她告诉记者,店里每年正月初二开张,这个春节假期每天的营业额都在2万元以上。“这几年明显感觉外地游客越来越多了。”

喜多滋水晶糕创始人朱先生说:“今年我们响应社区‘过年不打烊’号召,除夕夜,工作人员轮流回家吃年夜饭,直至22点营业结束。正月初一一人气就开始旺了,卖出600多杯,初二直接破千,春节假期平均

一天卖出1200杯。”他笑称,这个马年,真是“马不停蹄”地忙。

“胡柚美式”与“文创盲盒”

春节假期,在文化与潮流的融合上,衢州的年轻店主们玩出了新花样。位于市区新桥街的啡运·COFFEE(南孔店),紧邻孔庙,地理位置得天独厚。店主张婷整个春节都没有休息,她创新推出的“常山胡柚美式”成了店里的爆款。

“28元一杯,买一杯就可以免费领取店内指定的文创盲盒。”张婷介绍,这款结合了衢州特产常山胡柚的咖啡,酸甜清爽,契合了游客逛完孔庙后寻求片刻休憩的心情。为了让体验更具仪式感,她还特邀专业设计师设计了一款名为“食来运转”的马年限定文创产品,游客只需在小红书带话题,就能领取一份文创盲盒。“这几天卖了多少杯已经数不清了,看大家拿着烤饼、盲盒拍照时,我就有种为衢州文旅添砖加瓦的自豪感,这比什么都珍贵。”张婷笑着说。

住得舒心,玩得尽兴

火热的消费力当然也传导到了住宿端,位于柯城区花园街道凯泰汽配城的如家精选酒店(衢州火车站店)店长黄涛告诉记者,酒店共有103间房,从2月15日起,平均每天入住80间,远超预期。“平时我们商务客多,过年基本是外地游客。”

而在网红星耀城,宜居网约公寓走的是“亲民路线”。店长占女士告诉记者,由于酒店地理位置相对偏僻,过年期间房间并未涨价,均价200元每晚的120间房,从初三到初五天天满房,80%的订单来自网络平台。

文化体验则是今年春节假期的“流量密码”。衢州市博物馆工作人员介绍,“hello金马送福 2026巧手生辉——我在博物馆里过大年”系列活动让传统节日焕发新生,各类活动场场爆满。

衢州市博物馆今年新推出的“击中未来 XR沉浸体验探索展”最为吸睛。来自江西的一对10岁双胞胎兄弟,在体验完《登月》《青春楚歌》后,不约而同地拉着妈妈喊:“妈妈,我们还想玩!”这种将科技与文化深度融合的玩法吸引了大量亲子家庭。此外,博物馆一楼文创馆也是人头攒动。“朱炳仁·铜”推出的“马上迎财”主题活动人气极高。

市民过节的“松弛感”

在外地游客纷至沓来的同时,不少市民则选择了一种更“松弛”的方式过年。微信名为“可乐吴糖”的市民告诉记者,以往过年总是吃完这家吃那家,提着礼品东奔西走,一个年过下来疲惫不堪。今年她提前跟亲戚们说好,集中一天相聚,其他时间各回各家。

春节假期,她基本上每天睡到自然醒,趁着好天气,带着上五年级的儿子相继打卡了围棋公园、衢江区太真乡银坑村的红色革命旅游景点等,轻松自在。

从松园菜场到文创咖啡馆,再到市博物馆……这个春节,我们看到的不仅是增长的数据,更是一个充满活力、敞开怀抱的衢州。本地商家坚守“不打烊”,外地游客纷至沓来,市民生活方式悄然转变,这股“热辣滚烫”的消费热潮,正是衢州打造四省边际文化旅游目的地最好的“开门红”。



市民游客在市博物馆体验《登月》。

春节市场“马”力全开

本报讯(通讯员 姜翔)春节假期,市区世纪大道汽车城的某4S店内,红灯笼高挂,看车、试车的市民络绎不绝,销售顾问忙得不可开交。“趁着春节优惠力度大,加上政府消费券,这时候下手最划算。”刚签下购车合同的市民付先生告诉笔者,他购买的是一辆价值约15万元的新车,按照“三衢暖心·柯享消费”购车补贴政策,可申领2000元补贴,实实在在享受到了政策红利。

自2月9日“三衢暖心·柯享消费”购车补贴活动启动以来,柯城区59家白名单汽车销售企业已累计成交198辆汽车,补贴申请金额37.6万元,直

接带动汽车销售额超2300万元。

车市“马”力全开,餐饮商圈同样是人气爆棚。临近饭点,衢州古城文化旅游区内香气四溢,各餐饮门店座无虚席,马站底等商圈的特色小吃店前排起了长队,吆喝声、欢笑声交织在一起,尽显新春烟火气。“特意带家人来衢过年,这里既有古韵又有美食,云闪付电子消费券我们用了好几张,省了近200元。”来自上海的游客陈朵笑着说。

今年春节期间,除了购车补贴,柯城还相继推出“三衢暖心·柯享消费”餐饮促消费、零售消费券

发放以及“柯好玩”新春促消费活动,多重福利诚意满满,游客通过“云闪付”享受补贴优惠,“春节活动丰富,打铁花、巡游等等都让我们印象深刻。小吃店也有折扣,体验感直接拉满,下次我们还来。”来自安徽芜湖的游客张如龙说。

春节期间,柯城区热门商业街区237家餐饮店春节不打烊,满足市民与游客假期消费需求。截至目前,柯城区“百县千碗”餐饮门店、网红街区商户集体让利,云闪付餐饮8折立减福利累计核销超1300笔,带动餐饮消费超140万元。