

# 谨防消费陷阱侵蚀颜值经济

李思雨

16元体验祛痘,听起来是不是像“天上掉馅饼”?可谁能想到,里面裹着的却是2.5万元贷款的“硬核馅料”。全国消协智慧315平台数据显示,2024年3月至2026年1月,以低价体验为诱饵、强行推销高额服务的套路频频上演,相关投诉扎堆,消费者平均涉诉金额高达3.4万元。当颜值经济成为消费市场的“香饽饽”,这些暗藏的美丽陷阱,不仅刺痛了消费者,更侵蚀着整个行业的信任根基。

一些美容机构的套路可谓“步步为营、层层设陷”。从“16元体验”“免费检测”等低价诱饵切入,再利用“皮肤严重受损”等恐吓式诊断制造焦虑,甚至在消费者不知情的情况下,擅自操作手机办理贷款——这一整套流程环环相扣,精准拿捏了人们爱美又想省钱的心理,却严重侵犯了消费者的知情权与选择权。更令人担忧的是,部分机构连基本资质都不具备,就敢开展一些属于医疗美容范畴的项目,既无专业医师,也无合规设备,消费者的健康安全如同虚设。而与之配合的某些金融平台,也往往刻意隐瞒真实贷款利率,使消费者在不知不觉中陷入高息债务漩涡。

爱美之心人皆有之,但变美的前提是安全与放心。当十几元的美好期待变成上万元的负债噩梦,受损的不仅是消费者的权益,更是整个美容行业的健康生态。因此,经营者必须摒弃套路营销思维,严守行业资质底线。《医疗美容服务管理办法》明确

规定,医美机构必须依法取得卫生健康行政部门发放的《医疗机构执业许可证》或者“诊所备案凭证”,负责实施医疗美容项目的主诊医师必须具有执业医师资格,坚决杜绝“医美速成班”培养的无证人员上岗执业。

针对无资质经营、超范围执业、强制消费、违规放贷等行业乱象,监管层面要强化跨部门协同治理,开展专项整治,对各类违法违规行坚持“零容忍”,同时完善行业规范标准、强化执法结果运用,以常态化、综合性监管筑牢行业发展防线,让颜值经济在规范有序的市场环境中稳步发展。

对消费者而言,防范意识是消费者自我保护的第一道防线。面对“低价体验”“免费美容”等诱饵,务必保持清醒,坚决拒绝强行推销的高价项目与不明贷款。涉及消费贷款时,坚决拒绝他人代为操作手机,务必仔细核对贷款合同条款、核实际年化利率,同时注意留存宣传页面、沟通记录、付款凭证等相关证据。一旦遭遇消费陷阱,及时通过12315、消协平台等合法渠道维权,不让爱美之心沦为被套路的“韭菜”。

颜值经济的蓬勃发展,映照出人们对美好生活的向往。唯有推动服务回归本质、市场回归诚信,才能让每一份对美的追求,都能在安全、透明、公平的环境中得到尊重与呵护。这样的颜值经济,才能真正成为滋养美好生活的正能量。

## 微言网语

### 【新闻事件】

2月21日晚,湖南浏阳举行2026马年新春焰火晚会,现场人山人海。据潇湘晨报报道,来自浙江的张先生在拍摄烟花表演时,用无人机拍下感人一幕,数万名游客为一辆救护车让出了一条“生命通道”。不仅如此,据张先生说,现场的烟花燃放也因此停了几分钟,方便工作人员与游客沟通开路。事后,浏阳市一名官方人士表示,救护车上的游客身体出了小问题,现在安好,“基本上没有哪个单位在组织,这就是现场观众最朴素的反应”。

### 【留言精选】

**达成:**人们能够迅速自发、配合让出1.5公里长、足够行车的生命通道,这不仅是对生命的尊重,更是社会文明素养的一次集中体现。

**美丽:**为救护车的让行在社交媒体引发的出圈效应,一点也不逊色于现场的烟花秀。

**好事成双:**这份答卷的书写者,不仅是主办方,更有现场数万名游客。

**雄才大略:**从视频可以看到,摩肩接踵的游客们在知晓需要让行后,动作流畅,快速而不混乱,紧张而不慌张,自然而然地诠释了素质、教养的含义。

**善行:**人生的美好,生命的灿烂,从来不会是一个又一个的偶然,而是源于我们内心的热爱与坚守。

**源远流长:**当你看到了别人的危难,感受到外界的求助,这一刻,让出生命的宽度,就等于延展了生命的长度。

**笑一笑:**当每个人都把“让行”当成条件反射,人山人海就不再是障碍,而是温暖的生命托举。

**春天:**这场晚会上,与世运会同款的“生命之树”焰火绽放,那份绿意和灿烂让所有人惊艳。

**生机勃勃:**发生让行这个小小插曲,正具象诠释了敬畏生命、释放善意的意义,让“生命之树”得以恣意生长。 据人民网



满载爱的行囊  
奔赴下一场山海

## 满载爱

随着春节假期结束,各地迎来返程高峰。返乡过年的人们收拾行囊,在亲人的嘱托和叮咛中,再次奔赴远方。又一场温暖“迁徙”,是团圆后的再出发,更是满载爱意与期盼的全新征程。

新华社

## 新春“中国游”折射世界对华认知之变

金正

当中国人返乡团圆、共叙亲情时,海外“China Travel”(中国游)也迎来“新春版”。最新数据显示,外国游客春节来华机票预订量较往年同期暴增。“来中国过春节”的新趋势,成为中国软实力和传统文化魅力的鲜活例证。

对于许多外国游客而言,来华过年早已超越普通观光揽胜的范畴,而是一次直抵心灵、深度融入的文化沉浸之旅。他们的心愿清单中不仅包括爬长城、逛故宫、看熊猫等传统项目,还有逛庙会、写福字、贴春联。他们在社交软件上晒出的,不仅有上海外滩夜景,还有新春灯会和舞狮表演。从“看景”到“入戏”的转变,也是对中国认知不断深入的转变。

春节所蕴含的团圆、和谐与希望的文化内核,正不断获得世界范围的认同与共鸣。2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,这意味着春节的世界影响力进一步增强。如今,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节,近20国将其列为法定假日。中国年吸引着世界各地的游客来华,在烟火升腾中真切触摸那份“和合共生”“万物维新”的东方气韵。

“春节游”的火爆,与“成为中国人”“极致中国

化”等网络热梗一样,都是中国文化吸引力日益增强的缩影,引发外国民众自发探索中国、了解中国。今年以来,外国领导人密集访华,其行程中的中国元素频频出圈、被津津乐道:芬兰总理在繁忙的日程中专门参观故宫,感慨这是一次非凡的体验;英国首相品尝云南菜,引用中国典故“盲人摸象”;乌拉圭总统在上海博物馆参观时,贴近玻璃展柜观赏中国古代文物……相关话题在海内外社交平台引发热议,反映出世界对中国文化的好奇与亲近。

这股热潮持续升温,得益于中国扩大对外开放发出的诚挚邀约。中国不断优化入境政策,扩大免签国家范围,增加入境口岸,将过境免签停留时间统一延展至240小时,并推动外卡支付、交通出行等服务便利化。政策支持与服务完善双轮驱动,让“说走就走”的中国之旅成为现实。

春节为媒,美美与共。外国人选择来中国过中国年,不仅真切感受到中国人对家国团圆的深厚情感,也搭建起民心相通、文明互鉴的坚实桥梁。当不同肤色的人们共享一桌年夜饭,当“新春快乐”的祝福声传遍四海,我们看到的,不仅是中华文化之美的深入人心,更是人类命运共同体理念在民心相通中的生动实践。



## 科学护肾

民间常有“以形补形”的说法,认为吃动物肾脏可以补肾。对此,专家表示,这一说法缺乏科学依据。保护肾脏,不在于吃什么补什么,要避免高盐、高蛋白、高嘌呤饮食。

新华社