

蓝莓蜜瓜成新宠

## 春日“果盘子”上新

记者 吴红梅 文/摄

三月中旬,春意渐浓,市民的“果盘子”也迎来了换季。连日来,记者走访市区多家零售水果店、流动摊贩及水果批发市场发现,水果市场的“主角”正悄然更替:蓝莓、蜜瓜、凤梨等时令鲜果抢占“C位”,而甘蔗等则迎来了销售“末班车”。



市民在市区某水果店选购水果。

## 零售探访:时令鲜果唱主角

3月16日19时许,市区下街一家水果店内灯火通明,各色水果琳琅满目。店员介绍,目前最好卖的水果是云南蓝莓,海南凤梨、芒果和各种蜜瓜。记者看到,产自云南的L25七彩蓝莓被贴上了“限购两盒”的标签,7.99元/盒的亲民价格吸引了不少顾客驻足,桶装的云南花香蓝莓售价39.8元/桶。售价为10.6元/公斤的海南凤梨和售价为19.6元/公斤的焦糖凤梨也被摆在了显眼位置。

为了吸引顾客,商家在店内增设了两个试吃区,蜜瓜和凤梨被切成小块,供顾客品尝。门口的刨甘蔗区更是热闹,店员告诉记者,甘蔗的

## 批发市场:时令水果汇聚

3月17日7点半,姜家山农商城批发市场内车水马龙,一天中最繁忙的交易时段接近尾声。记者走访多家批发商行发现,当下水果多来自海南、云南等产区。沙地蜜瓜、麒麟瓜、椰子、云南蓝莓、芒果以及海南凤梨是市场主力。

衢州良仙水果商行的老板告诉记者,除了这些“外来客”,他们目前最重要的业务是为本地十多家草莓种植户代卖。他介绍,为了保证品质,

## 市场观察:水果“换季”特征明显

据走访情况来看,3月的衢州水果市场呈现出明显的“换季”特征,年后水果批发价格较去年同期有所下降,传导至零售端,消费者得以用更实惠的价格品尝到更多样化的时令鲜果。随着

## 花期经济活力迸发

**本报讯(通讯员 梁羽焯)**春和景明,万物复苏。近日,龙游澗石光生态走廊周边的油菜田满目金黄,暖阳洒在田间地头,微风拂过泛起层层花浪。“她和他的院子”里人头攒动,游客们驻足赏景、拍照留念,午后的客流依旧络绎不绝,一派生机勃勃的春日盛景。不远处的“音野咖啡”,虽然开业不足一个月,但已呈现火爆的经营态势。“从选址到落地,政府部门给了我们最大的帮助,无论我们有什么需求,都能得到及时响应和满足。”主理人乐姐笑着介绍,门店每天能接到100

## 干洗店迎来经营旺季

**本报讯(通讯员 刘祺然 童亚文 程远怡)**连日来,气温逐步回升,不少市民纷纷换上轻便春装,开始整理冬季衣物,干洗店迎来了一波洗衣高峰。

3月16日下午,笔者走进开化县江滨中路的阿卫洗衣店,店内挂满了待洗、待取的衣物,工作人员忙着将刚清洗好的衣物进行熨烫、整理。“这两天生意比较好,店里一天能接到150多件衣物。”店长阿卫告诉笔者,这段时间,每天都有不少市民前来送洗衣物,以羽绒服和冬季外套为主,因为今年春节时间相对较晚,换季时间也有所推迟,送洗量比去年同期更多。

销售从去年11月开始,目前已近尾声,价格为10元/根,周末转发微信朋友圈能享受到5元/根的优惠,节假日一天最多能卖出近百根。“年前最贵的时候,一根甘蔗要25元,现在只需要一半不到的价格。”

在市区坊门街入口处,做了二十多年流动水果生意的施老板正忙着招呼顾客。他的摊位上,金黄的海南菠萝和凤梨堆成了小山。“菠萝10元/公斤,凤梨16元/公斤。”施老板说,菠萝、凤梨从3月初开始上市,现在正是销售旺季。平时一天营业额有1000多元,周末两天最高能冲到7000元,这一波行情要持续到5月初。

种植户凌晨5点前将新鲜采摘的草莓送到,零售商从5点起开始进货,当天送来的草莓必须当天售完,“草莓损耗大,隔夜只能倒掉。”

在友群水果商行,一车海南椰子刚卸完货。老板介绍,海南椰子是这个季节的“引流”爆款,这一车有4000多公斤,按大小品质论个卖,价格从6元至8元不等,批发量大的话价格可以商量。

气温的进一步回升,预计未来一个月,各类本地时令水果的上市量将继续加大,市民的“果盘子”将更加精彩。

多单生意。

同样受益于花期红利的还有小隐茶院。这家2月13日开业的小店,借助油菜花期的东风,近期生意持续向好。“我们地处澗石光生态走廊,周边环境优美,加上近期油菜花盛开,前来赏花踏青的游客特别多。”负责人翁伟燕介绍,小院一楼设有茶餐厅,供游客品茶休憩、享用美食;二楼则聚焦团建与非遗体验,满足不同游客的需求。“澗石光的官方推文主动推介了我们,有活动也邀请我们联合参与,为我们引流不少。”

“一到换季必定换装,尤其是穿了一个冬天的厚重羽绒服、毛呢大衣以及家里的厚被子、毛毯,都要洗洗晒晒。”前来取衣物的市民胡女士说,“羽绒服最近都换下来了,送过来洗比较方便。”

随后,笔者来到位于开化县江东中路的灰姑娘时尚生活洗护馆,店内同样一派忙碌景象,工作人员正忙着接收顾客送来的衣物并进行分类登记。店长何学君说,每年三月、四月是最忙的时候,市民会把冬装集中送来清洗保养。他提醒市民,在送洗衣物前要检查衣物口袋,将口袋里的物品取出,以免清洗时损坏衣物或造成财物损失。

## 二月份七十城房价数据释放积极信号

国家统计局3月16日公布的数据显示,总体看,2月份70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄;新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。专家表示,70个大中城市,尤其是作为风向标的一线城市房价环比呈现趋稳态势,释放出楼市进一步止跌回稳的积极信号。

据国家统计局测算,2月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.3%转为持平。其中,北京和上海均上涨0.2%,广州持平,深圳下降0.3%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅均收窄0.1个百分点。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,一线城市新房环比由跌转平,为2025年5月以来首次实现环比止跌,这是市场内生动力与外部政策作用的结果。春节假期“反向过年”热潮带动了一二线热点城市的看房热情,节前“好房子”项目的持续供给维持了市场热度;同时,开发商在完成全年业绩后降价促销的意愿有所降低,使得新房价格跌幅开始收窄。

从二手房来看,2月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,北京和上海分别上涨0.3%和0.2%。二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%,降幅均收窄0.1个百分点。

去年底以来,各地已发布100多条楼市调控政策。以北京为例,北京链家研究院院长高原说,去年底北京市推出新一轮政策优化,对住房限购、公积金及商业贷款政策进行优化调整,有效释放了刚性和改善性住房需求。今年1至2月,北京楼市刚需发力,多个区域率先回暖,二手住宅网签规模超2.3万套,高出近十年同期平均网签规模两千余套。

在城市数量方面,2月份,新房价格环比上涨或止跌的城市数量为17个,较上月增加9个;二手房环比下跌城市降至66个,连续2个月减少。

“70个大中城市的房价变动趋势表明,房地产市场正逐步摆脱单边下行态势,这是政策持续发力、经济亮点纷呈、市场调整已比较充分等综合因素作用的结果。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示,尤其是北京、上海等核心城市率先企稳,为全国楼市复苏起到了“领头羊”作用。但也要看到,不少二三线城市环比仍处下行区间,部分城市降幅扩大,则反映出行业调整的复杂性,市场复苏总体仍面临需求偏弱、库存压力、城市分化等挑战。

“新房与二手房价格同步释放了企稳信号,为楼市‘小阳春’奠定基础,短期房价稳定趋势明确。”李宇嘉说,三四月份是楼市传统销售旺季,随着新房市场性价比高的“好房子”项目供给增加,促销政策持续发力,新房有效供给将激活换房需求,带动新房和二手房良性循环,进一步巩固房价回稳态势。

据新华社