

你体验过「上门经济」吗

便利生活背后，机遇与挑战并存

记者 郑丽芬



清明假期临近，市民雯雯正忙着规划出游行程，可家中的宠物狗无人照料让她犯了难。情急之下，她在某网络平台发布了寻求上门喂养宠物狗的消息，令她意外的是，不到两个小时就有不少人主动联系她，提供上门喂养服务，解决了她的后顾之忧。

随着人们生活节奏不断加快，加之互联网技术打通了信息沟通的壁垒，传统服务模式正悄然发生改变。体能教练扛着专业器材走进小区，为居民提供健身指导；私厨师傅带着新鲜食材登门，根据客户口味定制专属美食；“宠物管家”按时上门，为宠物提供喂养、遛弯、清洁等服务……这些“点对点”的上门服务新业态悄然兴起，以其便捷、高效、个性化的特点，吸引了众多消费者尝鲜，也为人们的生活增添了更多便利。

上门体育： 定制化的体能课程

3月29日下午4时20分，智慧新城新湖牡丹园小区的露天运动场上，衢州毅动体育培训有限公司(以下简称“毅动体育”)的王教练正带着6名小学生做热身运动。

“先慢跑三圈激活身体，再逐个拉伸关节，避免运动损伤。”趁着孩子们绕圈跑步的间隙，王教练迅速布置好绕桩、敏捷梯等训练器材，准备开启当天的课程。“我们每次课的内容并不相同，有立定跳远、1分钟跳绳、原地摸高、投掷实心球等，主要是对青少年做姿态矫正。”王教练说。

市民王女士坐在旁边，一边跟旁人闲聊一边关注孩子的举动。“我两个小孩都在里面，小孩子自己运动不规范还容易偷懒，专业教练上门既保证了锻炼效果，又不用来回接送，比较省心。”王女士说。

毅动体育负责人方荣增介绍，公司在柯城、衢江都有训练场馆，也已进入政府公布的校外培训机构最新“白名单”(文化艺术类和体育类)。开设体育训练上门服务，是借鉴了北京、南京等大城市的做法，“事实上，在很多大城市，‘上门体育课’十分流行，国内许多同行也在力推。”

方荣增告诉记者，近年来越来越多的家长开始重视孩子的身体素质，私人定制培训需求激增。“目前，我们在衢州市区组建了20多个班级，已累计服务400多个家庭。带班方式有‘一对一’‘一对多’等，家长普遍选择‘一对多’这样的班级。”

上门私厨： 舌尖上的家常美味

“啦啦——”3月28日中午，在市民黄女士家中，“上门私厨”周倩倩正忙着颠勺翻炒，不多时，六道色香味俱全的菜肴便整齐摆上餐桌。

“味道不错，手脚也麻利，朋友聚餐约一个‘上门私厨’非常方便。”黄女士连连点赞。临走时，周倩倩收拾完厨房，并带走厨余垃圾，这一单她进账138元。

去年，周倩倩回到江山老家，凭借在家积累的烹饪手艺，一头扎进了“上门私厨”行业。如今，她已摸索出一套成熟规范的服务流程：提前一两天和客户沟通需求、敲定菜单，食材可由客户自购或由她代买(凭小票实付)；上门后处理食材并烹饪，餐后清洁厨具与台面，待客户确认后结算。遇到客户的特殊饮食需求，周倩倩更是格外用心，没做过的菜品会提前试做打磨，若客户忌口较多，便逐道确认菜单细节。

凭借着扎实的厨艺和贴心的服务，周倩倩的“上门私厨”慢慢在江山有了名气。现在，她的客源主要来自两方面，一方面是网络推广，她把自己做饭的过程拍成短视频，让更多江山人了解“上门私厨”服务；另一方面是亲友和客户的口碑宣传，很多客户吃过她做的菜后，会主动推荐给身边的朋友、同事。

上门喂宠： 保姆级的“宠物管家”

随着宠物经济持续升温，“托宠难”成为不少养宠家庭的烦心事。市民王先生家中饲养了两只猫，因工作频繁出差，宠物安置曾让他颇为头疼。

“以前送宠物店寄养，猫咪换环境后食欲下降、精神紧张，还担心交叉感染。”王先生说，自从有了“上门喂养”服务后，“宠物管家”上门喂食、铲屎，还会反馈视频，宠物不用离开家，他出差时终于能安心。

记者在社交媒体平台搜索“衢州上门喂养”，发现相关服务信息达数十条，服务提供者多为兼职从业者，25岁的“贰玖”便是其中一员。

“自己养着拉布拉多犬，每次出远门都要麻烦亲友，次数多了实在过意不去。”“贰玖”相告，正是自身的养宠困扰让她嗅到了商机，两年前，她开始在社交平台发布上门喂养服务信息。

节假日成为这类服务的需求高峰。“春节期间订单特别多，平均每天能接到6单业务，主要集中在主城区。”“贰玖”说。

不过她也坦言，这项兼职的订单分布并不均衡，需求主要集中在节假日等养宠人集中出行的时段。

记者查询多个平台发现，根据距离远近以及宠物数量、类型、服务内容等，“宠物管家”会有不同的收费标准。为了避免纠纷，“宠物管家”多数会提供上门服务的视频或照片，也可以全程录像或视频通话。

上门美容： 个性化的消费选择

“上班工作忙，下班后只想宅在家休息。以前为了做美甲，得挤出周末或休息的时间，现在网络平台上很容易找到上门化妆、美甲等服务。”市民周婷说，上门服务十分节省时间，能避免停车、排队等一系列问题。

记者在网络平台上搜索发现，上门美甲、美睫等服务十分热门。

00后小琴是一名美甲师。“有一次去外地学习，发现当地很多美甲店都提供上门服务，很受职场女性、宝妈群体的欢迎。”小琴说，她发现上门美容大有市场。2024年年底，她和友人一起开了一家化妆造型工作室，也提供上门皮肤保养、美甲、美睫等服务。她会随身带一个行李箱，里面装满各种美容仪器、一次性毛巾以及各种瓶瓶罐罐，“客户只要预约，我们接单后就会准时上门服务。”靠着良好的口碑，她慢慢积累了客源，生意越来越红火。

专业建议： 规范发展是关键

从上门体育到上门美容，这些服务不仅丰富了消费者的日常生活，也开辟了新的就业渠道。实际上，“上门经济”并不是新鲜事物。

业内人士吴先生表示，传统的上门维修、家政保洁等服务，本质上都属于“上门经济”范畴。而当下的“上门经济”，早已不是对传统模式的简单复刻，而是在消费升级、政策规范引导与数字技术赋能下，实现了全方位、系统性的升级。

“除了上门体育、上门美容这类专业性较强的服务，目前行业从业者仍以兼职人员为主，这在一定程度上提升了服务供给的灵活性，能够快速响应碎片化、即时性的消费需求。”吴先生说，但与此同时，“上门经济”面临的几大现实挑战也不容忽视。

“首先是劳动关系界定模糊，在平台模式下，劳动者与平台的关系性质不清，导致权益保障缺失、社会保障责任主体不明。其次，服务质量的统一评价标准缺乏，纠纷发生后的投诉与调解机制不畅通。此外，其服务流程线上接单、线下完成的特点，也对传统监管模式构成了新的挑战。”吴先生认为，想要推动“上门经济”持续健康发展，除了依靠平台数字化管理实现订单匹配、服务追溯与评价闭环，还需进一步完善行业规范，强化职业技能培训，健全服务质量保障体系。

本版图片由AI生成

