

热点热评

“张雪机车”凭啥成功

陈城

一夜之间,“张雪机车”火遍了互联网。据报道,在3月29日结束的世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站WorldSSP组别中,我国摩托车制造商“张雪机车”在该站赛事双回合正赛中相继夺冠。这是我国摩托车在这一顶级赛事中的首个分站冠军,也一举打破了诸多世界知名摩托车制造商在该组别长期成绩领先的格局。

为什么国产摩托车的夺冠会引发如此关注?一方面,赛车运动在我国拥有不少爱好者,但鲜有令人惊艳的成绩;另一方面,赛车运动不仅是运动员的竞技,也是车的竞技,中国品牌第一次在赛车顶级赛事中夺冠,证明了中国制造的实力。一个车辆制造商成功的背后,不仅有个人的努力和拼搏,还离不开所在国家制造业和完整产业链供应链的强有力支撑。

说起“张雪机车”的成功,不得不提到中国的“摩托之都”重庆。20世纪70年代,重庆诞生了我国首辆自主研发的摩托车,拉开了重庆摩托车产业发展序幕;2025年上半年,重庆摩托车产值高达536.02亿元,对全市工业产值增长的贡献率达到了33.5%。重庆拥有全国最完整的摩托车配套体系,有数据显示,“张雪机车”背后,站着40多家重庆整车企业和400多家规上配套企业,本地配套率超90%。为了抢抓产业变革新风口,

放大产业“先发”优势,重庆印发《重庆市高端摩托车产业集群高质量发展行动计划(2023—2027年)》,推动摩托产业向高端化、电动化、智能化转型。足够深厚的摩托车制造底蕴叠加产业政策支持,成功只是时间长短问题。

重庆压铸的发动机缸体,市场份额全球第一;重庆产轮毂,被国内外众多高端品牌采用;重庆产齿轮,精密度达到世界领先……值得关注的是,这些零部件产品技术并非只能用于摩托车制造。实际上,重庆不仅是“摩托之都”,更是中国汽车工业重镇。在细分领域做到极致,也就意味着能够在更多关联工业产品上出新出彩。

这正如赛车运动有一句著名论断:“如果你的赛车能在赛道上称雄,那将是最好的广告!”“张雪机车”的案例已经印证了这一论断。对任何一个工业门类投入足够的耐心和关注,一定会收获回报。当前,摩托车制造业正在向汽车制造业学习,向电动化、智能化转型。这种转型的长远积极意义在于,智能网联新能源汽车与智能机器人技术高度同源,供应链约60%至70%具有共用性。摩托车制造与汽车制造同样高度同源,这种改变伴随着我国科技实力的飞速发展,或许会形成新的合力,推动更多中国制造、中国创造走向世界。

平台把自己当“店主”是对契约精神的漠视

鲁畅

日前,北京市市场监管局等三部门依法约谈和行政指导去哪儿网、高德等12家平台企业,集中通报开展平台“内卷式”竞争综合整治以来发现的第一批问题,并提出整改要求。其中,部分平台不顾市场规则,擅自插手商家经营、干预定价,俨然把自己当成了“店主”。这种越位行为不仅破坏了平台与商家的平等合作关系,更是对契约精神的漠视。

契约精神的内核是平等自愿、权责对等。平台与商家,本该一方提供“流量阵地”,一方供给优质产品。如今却成了一方凌驾于另一方之上,以牺牲商家利益保护平台流量的畸形关系。一旦公平竞争的市场环境遭到破坏,势必挫伤平台经济的创新活力与行业整体信誉。而平台“越位”,商家受损的最终后果——产品质量下降、服

务标准降低,还是得由消费者“买单”。

治理平台“越位”,必须拿出硬招实招。监管部门要强化常态化监管,明确干预定价、侵害商家自主权的“平台规则”。从通报情况看,自2025年10月整治启动以来,监管部门已搭建全链条监管机制、出台负面清单,但部分平台仍我行我素,致使“内卷式”竞争歪风屡禁不止。对这种行为要形成有力监管震慑,督促平台压实主体责任,及时下架违规工具、废除霸王条款,明晰平台与商家的权责边界。

平台的长久发展从来不是靠压榨商家、越位经营,而是靠公平的规则和诚信的合作。当契约精神回归本质,当平台切实尊重商家自主经营权,摒弃流量至上的畸形思维和低价掠夺的内卷逻辑,平台经济才能行稳致远。

“健身”不能越过公共规则的红线

胡欣红

近日,有山西太原市民通过社交平台反映称,有一伙“暴走团”经常凌晨四五点在街道上列队健走,同时使用音响播放音乐,周边居民不堪其扰。4月1日,太原市杏花岭区委宣传部在其微信公众号发布了情况通报,称该队伍现有成员百余人,噪音确实对周边居民正常休息造成影响,该队伍负责人作出承诺:即刻暂停活动。

健身的权利人人享有,暴走团追求健康、凝聚同伴的初衷本无可厚非,但当这份追求越过了公共规则的红线,便成了令人反感的扰民乱象。凌晨四点,是城市多数人尚在休憩的法定静音时段,此时在公共道路上外放音乐健走,本身就违反了噪声污染防治法。这些暴走团成员以集体为依托,将个人健身的喜好凌驾于周边居民的休息权益之上,把“健身”当作无视规则的挡箭牌,看似是自律向上的集体活动,实则是极度的自私与任性。

事件发生后相关部门最初的处理方式,更让公众的不满情绪加剧。社区以活动范围属市政道路为由将责任推给城管,城管又表示噪音污染非其管辖范畴建议报警,各部门之间权责不清的“踢皮球”,让居民的合理诉求迟迟得不到有效回应。这种治理中的推诿扯皮,不仅暴露了城市管理在噪音扰民、公共空间使用等问题上的监管盲区,更反映出部分职能部门面对民生问题时的不作为与慢作为。事实上,暴走团扰民并非个例,此前辽宁、山东等地曾多次出现暴走团占道、逼停救护车甚至引发交通事故的案例,而每次事件

背后,总能看到类似的治理缺位。所谓的“法不责众”,从来都不是执法者推脱责任的借口,若任由这种权责不清的状态持续,只会让公共秩序的底线不断被突破,加剧不同群体之间的矛盾。

真正的健康,从来不止于体魄的强健,更在于文明素养的提升。对于暴走团等健身群体而言,需要树立规则意识,明白健身的底线是不影响他人,在开展活动时主动选择合适的时间、场地,控制音量,摒弃“人多即正义”的错误心态。而对于城市治理者来说,更需要主动作为,一方面要明确各部门的监管权责,建立联动执法机制,对违反噪声污染防治法、占道扰民等行为依法查处,杜绝“踢皮球”现象;另一方面,要正视群众的健身需求,合理规划城市公共空间,在社区周边建设更多“静音健身区”“便民健身点”,完善体育设施供给,让不同群体的需求都能得到满足。

全民健身是社会进步的体现,公共空间是城市温暖的底色。健身的脚步可以向前,但不能越过规则的边界;城市的治理可以包容,但不能放任乱象的滋生。在舆论的压力下,相关部门迅速介入,太原的“暴走团”暂时偃旗息鼓了,但反思不能就此停息。无论是健身群体还是城市管理者都应明白,公共空间的和谐需要每个人的共同守护。健身本是追求健康的美好选择,但任何自由都有边界,任何爱好都不能以伤害他人为代价,唯有守住分寸、尊重他人,才能让健身回归纯粹,让公共空间保有温暖与安宁。

微言网语

【新闻事件】

地下空间的“最后几米”,坐轮椅的老人无法跨越;公园景点里的便民座椅,老人坐下就站不起来。不少城市设施还存在“适老”短板,给老人出行带来种种不便。

据媒体报道,有的小区地下车库人防门槛高约10厘米,轮椅推不过去;有的地下车库虽在台阶上搭了坡道,但只是用钢板简单拼接,又窄又陡,轮椅还是难以通过;有的小区从电梯厅进出地库要爬十来级、相当于半层楼高度的台阶,老人举步维艰。此外,一些公园和景点,户外座椅或太高或太矮,有的椅面距地面仅22厘米,老人“坐下费劲,起身犯难”。几道门槛、几级台阶、几把椅子,在年轻人眼里算不上障碍,但不仅实实在在地影响老人的出行体验与生活质量,也伤害老人的体面与尊严。

【留言精选】

土豆:最重要的原因还在于设计者和施工方欠缺“老人思维”,没有考虑老人等群体的出行需求。

达达:没有倾听老年群体的声音,缺少实用性的评估。

山谷:如果事先意识到使用人群以老人为主,让老人提前试坐,也许就能够避免座椅高度不合适的尴尬。

教授:无论是地下车库还是公园座椅,都属于全民共享的设施。设计、建设、管理者应考虑美观、成本,但不能忽视这些设施的实用性以及对不同年龄群体的友好程度和适配程度。

山外:城市建设和管理者要把“老人思维”贯穿于每个工作细节中,更多地从老年人的实际需求去考虑问题。

丰收:遵循让老年人生活更便利的原则来完善公共设施,尽快补齐公共场所的“适老”短板。

平安:每一次问题的发现,都为优化无障碍环境指明了方向。

雄才大略:像开设老年食堂、增加公交站台扶手、扩容社区养老床位、推广智慧助老服务等,都是在发现服务短板之后,在探索中逐步弥补的。

朋友:城市文明,往往就体现在这些不起眼的细节里。

山外山:地下车库的门槛也好、公园景点的座椅也罢,只要把老人的需求真正放在心上,难点堵点都不难打通。

成功者:社区、物业、公园等公共场所的管理者需要举一反三,不要因为欠缺“老人思维”,为老人出行增加新的难关。

据人民网



保障消费者“颜值安全”

根据国家药监局规定,4月1日起,射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品正式纳入第三类医疗器械管理。未取得注册证的产品,将不得生产、进口与销售。射频美容仪从“小家电”升级为“医疗器械”,家用美容仪行业迈入“严监管”时代。这不仅是对市场乱象的有力纠偏,更是对消费者“颜值安全”的制度性保障。

据新华社