

中央网信办等三部门开展

2026年个人信息保护系列专项行动

近日,中央网信办、工业和信息化部、公安部发布关于开展2026年个人信息保护系列专项行动的公告,三部门将会同相关部门进一步深入治理移动互联网应用程序(App)、第三方软件开发工具包(SDK)等服务产品,以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,并围绕重点问题开展系列专项行动,着力提升人民群众满意度、获得感。

相关部门围绕以下重点问题开展系列专项行动:App、SDK违法违规收集使用个人信息专项治理;互联网广告领域违法违规收集使用个人信息专项治理;教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理;交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理;卫生健康领域违法违规收集使用个人信息专项治理;金融领域违法违规收集使用个人信息专项治理;个人信息相关违法犯罪案件专项打击治理。

后续,中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务,集中整治各类典型违法违规问题,对情节严重、拒不整改的依法从严处理;同时,有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题,确保专项行动取得实效。

据光明网

六部门发文更好服务实体经济
推进电子商务高质量发展

记者4月6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

据新华社

中国田协:

2025年马拉松赛事经济
拉动效应突出

中国田径协会日前发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,马拉松运动在促进消费和激发全民健身活力方面成效显著,赛事对举办地经济的拉动效应突出,大众跑者水平持续提升。

《蓝皮书》显示,2025年全国共举办马拉松相关赛事594场,赛事总规模639.87万人次。获中国田协A、B类认证的赛事有341场,其中全程马拉松项目完赛有39.04万人、74.09万人次,半程马拉松项目完赛有116.64万人、186.18万人次,均较2024年有明显增加。

从地理分布看,浙江省、山东省、江苏省举办的赛事场次位列全国前三。2025年非本地参赛选手的平均参赛半径达516公里,越来越多的马拉松选手会选择到更远地区参赛。

《蓝皮书》对2025年全国284场获得中国田协A类认证的马拉松赛事进行分析评估,这些赛事共产生直接经济影响185.1亿元,拉动效应达454.0亿元,并带动了约18.3万个就业机会,各项数据较2024年均显著有提升;对“吃、住、行、游、购、娱”相关消费的拉动效应达到201.1亿元。《蓝皮书》认为,马拉松运动正通过赛事创新持续深化“体育+文旅+科技”等多维度融合,推动赛事资源、消费要素与城市功能高效整合。

据新华社

丙午年清明公祭轩辕黄帝
典礼在陕西黄陵举行

4月5日,丙午(2026)年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西省延安市黄陵县桥山祭祀广场举行。

新华社发



江苏兴化:茅山会船

4月5日,江苏省兴化市举行一年一度的茅山会船盛会。船只和选手齐聚茅山西大河,参加竞技和表演。茅山会船始于南宋,2014年被列入国家级非物质文化遗产名录。图为当日,选手参加茅山会船盛会。

新华社发

2026年全国城市联合招聘
高校毕业生春季专场活动启动

记者从人力资源社会保障部获悉,2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动日前在宁夏银川启动。各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会,将重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生,开展线上线下招聘等活动。

线上招聘将在中国国家人才网设主会场,开设热招岗位、行业专场、区域专场等专区专栏,同时紧扣地方重点产业与人才需求,组织开展系列城市直播带货活动。

线下招聘将聚焦数字经济、绿色经济、先进制造、国际贸易等领域,推出行业性专场活动;服务国家区域发展战略,组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动;结合未来产业布局,举办高层次人才专场招聘活动;面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市,组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。

活动期间还将组织就业创业指导专家进校园、进企业、进园区,开展就业创业政策宣传、求职咨询和职业指导;组织毕业生走进企业、基层单位、产业园区参观和岗位体验等。

活动将持续到5月底。

据新华社



衢州有礼 一座最有礼的城市

讲文明 树新风
公益广告

南孔圣地·衢州有礼

衢州古城欢迎您

我❤️衢州 有礼有我

