

衢州街头,科学家登上黄金C位

“这才是我们应该追的星!”

记者 方俊

今年夏天,山东菏泽单县一家商城主动撤下高价商业广告,在外墙悬挂起钱学森的巨幅海报,这一举动迅速引发连锁响应,随后一场“亮屏致敬科学家”的自发行动在全国迅速蔓延。不久前,有市民发现,衢州不少综合体也纷纷将寸土寸金的广告位,留给这群可敬的民族脊梁。

黄金广告位留给科学家

9月11日上午10时,衢州南湖恒太城的户外显示屏像往常一样亮起,但轮番出现的不是商业广告,也不是流量明星的宣传画面,而是一张张科学家面孔——钱学森、邓稼先、袁隆平……屏幕左上角,“他们才是中华民族永远值得仰望、世代铭记的顶流明星”一行字格外醒目。“我们完全是自发开展这项活动,希望通过大屏的公共传播力量,传递正向价值,传承英雄精神,让更多市民看见、记住这些真正的时代英雄。”南湖恒太城相关负责人介绍,这项公益活动自8月29日就已开启,商场4块显示屏从上午10点到晚上10点轮播。

这并不是孤例,在衢州鹿鸣岛银泰inPARK,科学家的照片同样出现在主要出入口的多块显示屏上。屏幕上,“两弹一星”元勋获得者于敏目光温和而坚定地注视着前方,画面旁印着他的名言:“一个人的名字,早晚是要没有的,能把微薄的力量融进祖国的强盛之中,便足以自慰了。”

衢州银泰城不仅在商场屏幕展示钱学森、袁隆平、屠呦呦、谢希德等科学界大咖的照片,还将屏幕画面截图发布在官方小红书账号上,并配文:“把城市C位留给国之脊梁!这一次为他们应援。”

掀起强烈的情感共鸣

为默默耕耘的科学家们打Call,这道既特殊又温情的风景线亮相衢城街头后,瞬间吸引了不少市民驻足。

9月11日,当南湖恒太城1号门出入口显示屏上显示着袁隆平的照片,路过的市民张先生不由自主放慢脚步,向身边5岁的孙女解释道:“我们现在吃的米饭,很多就是袁隆平爷爷培育出来的,他很厉害的。”看着小姑娘听得一脸认真,张先生坦言,这类内容教育意义很强,就该在公共场合循环播放。

听到这番话,正在一旁树荫下乘凉吹风的白女士接过话茬:“是的,这个创意很用心。”白女士家住南湖附近,每天晚上都会到商场门前的广场跳舞,商场屏幕出现袁隆平、钱学森的照片后,舞蹈队队友们第一时间就留意到了,还有不少人 and 商场屏幕拍了合照。“大伙都在感叹,终于有我们老年人认识的明星了,他们为国家作出的巨大贡献,是该好好宣传。”白女士说。

互联网上更是掀起强烈的情感共鸣。记者在抖音平台看到,某主流媒体报道的相关视频点赞量超过50万,评论区留言有5万多条,网友纷纷表示:“广告屏发挥了积极的作用”“这才是我们应该追的星!”“建议全国推广,公共区域都播起来”“人民有信仰,国家才有希望,给个大大的赞!”

衢化全民健身中心年底前分批开放

本报讯(报道组 郑晨)近日,在柯城区衢化全民健身中心,运营团队正在商讨装修方案细节。该中心于8月底完工,是衢化片区规模最大、功能最全的全民健身阵地,也是补齐区域公共服务短板的重要民生项目。

衢化全民健身中心由柯城区建设投资发展集团有限公司投资建设,建有地下2层、地上5层,总建筑面积3.65万平方米。中心一楼设有室内游泳池,池体按20米宽、9泳道设计,相较于传统室内游泳池的12.5米宽、6泳道标准有明显提升;二楼及三楼部分场馆为羽毛球馆,面积约1800平方米,可同时容纳10个羽毛球场;三楼有近200米长的露天环形跑道及老人、儿童健身区,免费供全龄段居民使用;四楼、五楼为篮球场馆,局部层高达12米,可满足各类篮球赛事需求。配套设施方面,地下车库共有370个停车位,充电桩也同步安装到位。

衢化全民健身中心位于原巨化工人广场地块,项目建设备受附近居民关注。运营方负责人介绍,8月下旬中标后,团队第一时间开展场馆装修,争取年底前分批开放,为居民群众提供



衢化全民健身中心效果图。

图片由受访者提供

优质、舒适的健身场所。

衢化街道党工委负责人表示,衢化全民健身中心的建成投用,将惠及衢化片区及周边约10万群众。“从家里走路到这里很近,等开放后锻炼身体就方便多了。”家住衢化街道滨二村社区滨彩苑小区的居民李先生指着新场馆说。



向日葵花海迎客来

9月12日,衢江区浮石街道溪滩村,由衢江区农投集团打造的90亩向日葵基地内,30亩文森特绿芯向日葵率先绽放,吸引不少市民游客前来打卡。

记者 单一迪 通讯员 郑玲玲 祝瑞雯 摄

适合顺路,不必专程

“拍店”玩法悄然流行

本报讯(记者 方俊)随手用手机拍摄线下指定店铺照片上传平台审核,通过后就能赚取一定报酬。眼下,一种名为“拍店”的新玩法在年轻群体中悄然流行,成为不少人碎片化时间里增收的新选择。不过业内人士提醒,“拍店”适合顺路体验,不必特意为此劳心劳力。

9月9日,市民王小姐在微信朋友圈分享了自己的“拍店”佣金截图,截图中包含酒店、快递驿站等多个门店的任务收益。当晚,王小姐夜跑途中,想起手机里的美团拍店App,便顺势尝试做起了“拍店”任务。“我的夜跑路线上有不少任务打卡点,我按照平台要求逐一拍照上传,轻轻松松赚了十几元零花钱。”王小姐说。

据业内人士介绍,“拍店”是对线下门店开展精准信息采集,主要是帮助平台及时更新和核实线下商户的信息,同时实现品牌曝光、门店引流等附加价值。记者查询发现,美团、高德地图等平台已陆续推出相关服务。其中,美团拍店App目前在衢州地区已设置90个线下“拍店”任务点位。

看似省心的“拍店”兼职,也存在不少现实问题。在小红书社交平台,不少兼职“拍店”的网友总结,参与这项兼职还常会遇到平台定位偏差、店铺信息更新滞后、客服响应慢、审核标准严苛、已完成任务被判失效等问题。如果专程跑单,时间成本往往高于佣金收益,当作顺路的小体验更为合适。