

 点热评

租事业单位“蓝V”账号？ 如此“生意”走偏了

朱昌俊

据媒体报道,日前,四川记协遭冒用开号一事引发关注。记者调查发现,网络平台上,一些真实的基层融媒体、事业单位认证“蓝V”账号,同样正在被他人使用着。在隐秘的产业链上,中介商家收钱提供资质,帮助认证为机构账号,甚至出租现成的机构账号。相关账号则被租用者用于分析股市引流、电商带货……对此,部分单位称毫不知情,也有基层机构“默许”账号对外合作流转。

经调查,如今在一些平台上,认证或直接租赁事业单位“蓝V”账号,俨然成了一条相当成熟的灰色产业链。如有的“中介”明确表示,“视频号融媒体认证价格为4500元一个月,抖音号是11000元一个月,按月付款即可。”而这些被租来的“蓝V”账号,纷纷加入了“变现”大军。有的“荐股”,有的带货,还有的声称可以帮助网友“讨公道”……有中介机构更是直言:租机构账号带货很正常,有人一次就要租十几个号,只要别用账号开展赌博、诈骗等活动就行。

众所周知,主体为基层融媒体、事业单位、行业协会等的“蓝V”账号,代表的是背后的组织单位,其发布内容有着严格规定。过去几年,不少机构都注册了大量的认证账号,但因为种种原因,有不少账号出现了闲置。如日前就有媒体报道,湖北鄂州市鄂城区政协官方微信公众账号“鄂城政协”在停更五年后突然恢复更新,引发关注。在这样的背景下,一些机构认证账号流入市场,租借给第三方作营销使用,不排除是利益驱动下的一种变现处置。而对租借方来说,花钱租赁认证账号则是“借官方背书提升信任度”,“既能规避常规操作风险,又能通过合规路径实现流

量沉淀”。

但是,看似各取所需的变现路径,既违反网络平台协议,也违反《网络安全法》等相关规定,本身就游走在法律边缘。同时,对关注者来说,这些账号在被租用后所发布的“官方”内容也可能带来不可忽视的误导。而一旦由此引发消费纠纷,相关主体单位也难辞其咎,由此更将直接影响账号主体单位的形象。所以,这样的“生意”,不管在哪个角度看,都不应该被放任。

对此,首先各主管部门应加强针对性管理规范,定时统计相关机构的认证账号状态及其“流向”。对于确实闲置,已无实际价值的账号,该关停就关停,而不是默认找“出路”,把认证资质当作变现的筹码;其次,相关平台也要强化对机构账号认证的审核义务,把紧“入口关”。同时,对认证账号出现干“兼职”等异常情况,当及时识别并采取相应的限制措施。要知道,这种“不务正业”的认证账号,既误导受众,也是在损害平台认证体系本身的公信力。

值得注意的是,最近一段时间,相关部门和各地也在加强对行业协会的规范管理。这个过程中,不排除部分协会过去认证的“蓝V”账号的功能可能发生变化,有必要防止一些账号因为正常用途的调整而被随意租借给第三方。对此,不妨把认证账号管理也纳入行业的规范治理之中。

无论如何,认证账号代表的是机构和行业的公信力,绝不能成为肆意变现的工具。公众对于认证账号发布的“异常”信息,也需要多留个心眼,避免盲目轻信上当。

从变“矮”了的公园洗手台说开去

蒋雪鸿

翻开上海杨浦区今年发布的儿童友好导览手册,上面有千余名孩子用稚嫩的画笔与真挚的文字记录的江岸草木、城市观察。这些图画和文字来自孩子们最纯粹的“一米视角”,成为评价儿童友好城市建设的最好“证据”。从“涂鸦版”的城市导览手册里,我们能看到儿童友好型社会建设的柔软细节,窥见美好生活的温暖一面,感受到社会文明进步的生动印记。

如今,在城市里,既有“涂鸦版”的导览手册,也有变“矮”了的公园洗手台、可以做游戏的高铁列车“遛娃舱”……点滴之变,映射出儿童友好型社会理念得以落地的美好现实。

儿童友好型社会建设,关系每一个家庭。从眼前看,很多地方仍存在儿童服务设施不足、城乡差距大、服务不均衡等问题,这成为万千家庭的痛点,也影响着社会发展活力、人口均衡发展。全社会推进儿童友好型社会建设,从短期看,可以通过建设服务设施、补齐公共服务短板,降低抚育和教育儿童的隐性成本,有效缓解家庭育儿焦虑,助力打造生育友好型社会;从长远看,是一项投资于人的生动实践,通过提供公平优质的社会成长环境,为经济社会高质量发展积蓄动力。

建设儿童友好型社会,须落地为儿童可及的设施和服务。在硬件层面,全面推进公共空间的适童化改造,在老旧小区、口袋公园、城市街角等儿童常去场所,增补儿童游乐、休憩与实践场所,让孩子们拥有更多“跑起来、跳起来”的物理空间。在软件层面,落实好各项惠童政策——提高景区儿童免票的身高和年龄上限、优化交通枢纽出行服务等。从设施和服务两方面下足“绣花功夫”,才能织密儿童友好的精细服务网。

建设儿童友好型社会,应从“给儿童提供”走向“由儿童参与”。儿童友好型社会建设的关键

在于关照儿童的生活需求、激活其参与共建的内生动力。一方面,畅通儿童参与、表达的渠道,建立长效机制,倾听孩子们的真实心声,鼓励他们为社区改造、城市规划建言献策,让“一米视角”真正融入城市发展;另一方面,引导社会组织、企业与志愿者等多方力量共同参与,丰富研学实践、科普阅读、心理疏导等优质服务供给,在全社会营造尊重儿童、关爱儿童的良好氛围,让儿童友好型社会从“政府供给”拓展为“全民共建”。

建设儿童友好型社会,安全是底线,保障是关键。要聚力筑牢家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六大保护”协同防线,不留盲区、不留死角,让风险防控跑在伤害前面,切实守护未成年人安全健康成长。对于儿童中的弱势群体,尤其要体现制度的温度:落实孤儿、事实无人抚养儿童、残疾儿童保障政策,务必“一个不漏”;建好流动和留守儿童台账,实施精准“滴灌式”帮扶。用最坚固的屏障和最细腻的关照,让每一个孩子得到温暖呵护。

儿童友好型社会建设,应久久为功。必须摒弃“重形式、轻实效”的倾向,警惕“一阵风、表面文章”的误区。城市治理者须清晰地认识到:儿童友好不是“表面文章”,而是每一个孩子、每一个家庭看得见、摸得着、享受得到的“民心工程”。必须探索建立起跨部门、跨区域的长效工作机制,在日积月累的深耕细作中不断提质增效,让儿童友好理念真正融入城市肌理、浸润日常生活,落地生根,成为全社会每个人的自觉行动。

儿童是国家的未来、民族的希望。全面提升每个城市儿童友好工作的水平,实现社会发展与儿童友好的双向奔赴,让发展更有温度,人民更加幸福。

 言网语

【新闻事件】

AI短剧行业持续火热,一种低门槛的“卖脸兼职”在网络悄然走红。

据四川法治报报道,一些平台宣称普通人只需出镜录屏、录入面部影像、录制动态表情,无需专业技能,短短3天就能入账3500元,轻松躺赚变现。

极低的参与门槛、快速兑现的收益,吸引网友盲目签约授权,出让个人人脸肖像使用权。

【留言精选】

看见:多数参与人脸授权变现的普通人,对这场交易的认知仍停留在表面,认为只是简单拍摄几段面部素材、完成动态录制,换取小额酬劳无伤大雅。

百里:这份“零压力、高回报”的兼职,背后暗藏合同陷阱、数据泄露等风险。

泰然自若:这份侥幸心理,让他们放松警惕,不知不觉间成为AI产业野蛮生长的数据提供者。

盾牌:很多人直至听闻人脸信息泄露、肖像被恶意滥用的案例,才意识到自己随手签下的授权协议,早已把自己给卖了。

原则:人脸信息是不可复刻、无法重置的核心生物密钥,和普通个人信息有着本质区别。

合合合:日常的支付密码、社交密码可随时修改,手机号、账户信息可注销解绑,但人脸生物特征伴随终身,具备唯一性。

左翼:一旦面部数据被录入平台系统、存入云端数据库,很难彻底清零、永久删除。

外圆:这场看似无本取利的交易,本质是普通人用不可掌控的隐私安全,换取短暂微薄的收益,交易天平从签约之初就已失衡。

实眼:比直观隐私泄露更隐蔽、更危险的,是平台精心设置的格式条款陷阱。

笑一笑:当下多数人脸授权合作采用平台单方拟定的标准化协议,冗长晦涩的文本使用户往往不经细读便一键同意,平台往往借此设置模糊免责与霸王条款,制造出权责不对等。

丰收:一些平台还把用户授予的AI短剧单次场景人脸使用权,擅自拓展为永久全域商用权限,甚至违规向第三方流转共享人脸数据。

富裕:将人脸素材用于商业广告、虚拟直播、数字建模等场景,让个人肖像沦为平台牟利的工具。

城外:AI技术的迭代升级,进一步放大了人脸数据的滥用风险。

教授:依托大数据算法与迭代模型,平台可对原始人脸素材进行拆解、重组与深度合成。缺乏规范监管的数字建模,极易被用于制作虚假影像、伪造言论、合成低俗不实内容。

儿童:一旦人脸信息被恶意利用,当事人极易卷入舆论风波、名誉纠纷甚至法律诉讼。维权成本与名誉损耗,可能远远超过当初的变现收益。

准一:AI人脸授权乱象丛生,归根到底是监管细则滞后于产业技术发展、平台责任落实缺位、行业自律体系不完善导致的结果。

好又好:别因为这份看似轻松到手的兼职收益,就把自己廉价卖了。面对各类AI人脸变现诱惑,唯有保持警惕、谨慎授权,才能守住个人隐私与安全底线。

据人民网