

我国将加强旅游产业“空间供给”

确保架空步道、栈道等小型零星旅游用地供应,探索土地、森林等自然资源资产组合供应,我国将加强旅游业“空间供给”,促进旅游业高质量发展。

自然资源部9月15日召开新闻通气会,介绍自然资源部、文化和旅游部、国家林业和草原局《关于优化自然资源配置 推动旅游业规范有序发展的指导意见》有关情况。

指导意见加强旅游产业空间供给,促进空间资源配置与产业发展同频共振。在不突破“三区三线”管控要求前提下,将“十五五”旅游发展的空间需求统筹纳入国土空间规划“一张图”,将风景名胜区内详细规划纳入国土空间规划体系,支持与所在区域的国土空间详细规划合并编制。

指导意见突出破解小型旅游项目落地难题,对因旅游发展需要、远离城镇零星布局的加油站、服务区、驿站等公用设施营业网点用地,允许在城镇开发边界外布局独立城镇建设用地。旅游管理用房、生态旅游厕所、架空步道、栈道等小型零星的旅游配套服务设施,以及不改变原地类性质的郊野型公园、旅游景区等,可按原地类管理并纳入“一张图”加强实施监督。

指导意见鼓励利用存量空间发展旅游产业、创新自然资源供给机制。在国土空间规划范围内,涉及需整体使用土地、矿产、海洋、森林等两种及以上多门类自然资源资产发展旅游产业的,可探索统筹形成自然资源资产组合标的,达到供应条件后一次性供应,实施整体运营。

指导意见强调严格依据国土空间规划确定土地用途,严禁借旅游项目之名擅自改变土地现状和规划用途,用于建别墅、私家庄园、房地产、高尔夫球场、主题公园、仿古城(镇、村、街)、景观类仿古建筑等。

据新华社

2026年下半年新兵起运工作全面启动

日前,2026年下半年新兵起运工作全面启动,各地隆重举行欢送新兵出征仪式,预计9月底前所有新兵入营完毕。

据国防部征兵办公室介绍,近年来,本着应公开尽公开、能透明全透明的原则公开征兵相关信息,全国推开使用辅助定兵系统,实现兵员精准高效遴选、阳光透明定兵。

下一步,国防部征兵办公室将持续在查顽症与体系施策上下功夫,围绕推进全链路阳光征兵出台专门意见,立起征兵工作好样子、塑造行业领域新生态。

据新华社

我国火箭单次海上发射 载荷重量创新高

9月16日,引力一号遥三运载火箭在我国东海海域点火升空,成功将搭载的8颗千帆星座组网卫星与1颗超高速无线通信技术试验卫星顺利送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

记者从火箭研制方东方空间(山东)科技有限公司获悉,此次任务创下我国单次海上发射载荷重量和轨道高度新高,净载荷重量超3吨,入轨高度约800公里,验证了海上发射模式对大中型卫星载荷任务的适应能力。

引力一号目前已累计实施四次海上发射,均获成功。本次任务是引力一号首次开展大型低轨卫星互联网星座组网发射。火箭采用堆叠星组合体与平板星组合的载荷形式,对多次分离控制技术提出更高要求,为后续高频次、规模化星座组网发射奠定基础。

东方空间有关负责人表示,此次任务发射的卫星在上海制造,在上海附近海域发射,陆海联动有助于提升商业航天制造和发射综合效率。

据新华社

最高法发布4起人民法院网络法治典型案例

最高人民法院9月16日发布4起人民法院网络法治典型案例,彰显人民法院依法惩治网络违法犯罪、处理涉网矛盾纠纷、维护人民群众合法权益的坚定立场和工作成效。

这4起案例涉及发生网络暴力时的人格权侵害禁令适用、带货主播侵害他人人格权的责任认定、搜索引擎服务提供者的侵权责任认定、为跨境赌博提供网络技术支持服务的定罪量刑等内容。

“李某申请人格权侵害禁令案”中,拥有合计超2000万粉丝的自媒体博主张某、胡某二人,煽动粉丝对李某实施谩骂、攻击、举报等网络暴力行为。李某提起诉讼后,在案件审理过程中张某、胡某仍煽动粉丝实施上述网络暴力行为。李某故向法院申请人格权侵害禁令,请求责令张某、胡某立即停止在全平台社交媒体发布、传播侵害其名誉权的内容。法院认为案件符合人格权侵害禁令的适用条件,裁定张某、胡某立即停止侵权行为,禁令有效期限为6个月。

据新华社

2027年《故宫日历》发布



9月16日,2027年《故宫日历》发布会在北京故宫博物院举行。2027年《故宫日历》推出生肖版、书画版、吉祥如意版及汉英对照版等四个版本。《故宫日历》是故宫博物院的一张文化名片,也是故宫出版社的代表性出版物,至今已连续出版18年,累计发行超过1000万册。图为16日拍摄的2027年《故宫日历》。

新华社发

两部门对在线酒店预订平台服务行业开展行政指导

记者9月15日从国家市场监督管理总局获悉,市场监管总局9月15日会同文化和旅游部召开在线酒店预订平台服务行业行政指导会,指导业内平台企业严格落实合规主体责任,防范化解行业竞争风险,维护健康有序的旅游市场环境。

会议指出,公平竞争是市场经济的法治基石,合规经营是企业发展的生命线。近年来我国在线酒店预订平台服务行业发展迅速,在便利人民群众生活、促进旅游消费等方面发挥了积极作用,与此同时,竞争风险也不容忽视。在线酒店预订平台企业作为行业关键主体,应当严守法律底线,坚持公平竞争,加强合规管理,推动行业规范健康发展。

会议要求,各平台企业要严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国旅游法》等法律规定,以案为鉴,对照自查,自觉防范化解独家合作、“全网最低价”等“内卷”问题和竞争风险。要增强合规意识,筑牢合规经营和安全发展底线,健全合规长效机制,共同营造优质优价、良性竞争的市场秩序,切实维护消费者合法权益,促进平台生态内多方主体共赢发展。

据新华社



衢州有礼
QUZHOU

一座最有礼的城市

讲文明 树新风
公益广告

衢州古城
你我共享
我❤️衢州 有礼有我

衢州



衢州古城文化旅游区孔庙