

 点热评

# 油烟治理,贵在“未诉先办”

则正

衢州市区裱褙巷一家网红饭店,曾经每周都因油烟问题被居民投诉,如今居民投诉大幅减少,经营也更加平稳。这一变化不是周边居民突然能忍了,而是饭店后厨的净化设备装上了油烟智慧监管设施,数据稍有异常,执法服务便已跟进到位。(*《衢州晚报》*近日曾作报道)

长期以来,城市餐饮油烟治理是个“老大难”问题。过去靠“接诉即办”,投诉来了就查,投诉多了就罚,本质上是事后处置、末端救火。不少反复扰民的油烟问题屡治屡返,根源就在于治理始终滞后于问题,滞后于群众诉求。

“接诉即办”好不好?当然好,但绝不能成为城市治理的“天花板”。现实中,群众不投诉,不代表问题不存在,更可能是反复投诉、收效甚微后的无奈沉默。城市治理的初衷,从来不是被动应对,而是要跳出被动履职惯性,真正做到问题未发、服务先行。

油烟智慧监管的价值,正在于实现了从“接诉即办”到“未诉先办”的治理迭代。一词之差,天壤

之别,前者考验的是响应速度,后者考验的是治理自觉。通过数字化赋能,餐饮商户油烟浓度、净化设备启停、日常运行状态等核心数据实时监测、动态预警。系统自动筛查异常、精准锁定隐患,执法人员线上研判、按需派单,上门监管和帮扶。这背后是治理逻辑的根本转变,从被动响应转向主动治理,从事后处置转向源头防控。

当然,好经也怕念歪,好技术也需要好机制护航,如果对海量预警信息不加甄别、一律上门核查,就会让基层疲于奔命、让商户不堪其扰,反而背离治理初衷。当地执法部门建立的“一次预警督促、二次预警限改、三次预警立案”的递进式处置机制,既给了商户自查自纠的空间,又划定违法违规的红线,实现包容审慎与严格执法的有机统一,守住了治理的分寸。

油烟治理的“未诉先办”,是城市治理的一个创新。它带给我们的启示是,最好的服务,是群众还没开口,你已经到了。油烟治理如此,其他民生事,也应如此。

## 让儒学从“象牙塔”走进“烟火气”

宋佳峰

衢州儒学论坛刚刚落幕。音乐剧《南孔》巡演170场,“南孔爷爷”IP作揖礼走遍街头。千年儒学正以多元面貌走进公众视野,也不免引人追问:改编成音乐剧、动漫IP,还是原来的儒学吗?会不会在“出圈”中丢了“内核”?担忧不无道理。若只抽取几个标签便以为掌握精髓,无异于买椟还珠。儒学的厚重,在于“己所不欲,勿施于人”的处世之道,在于“穷则独善其身,达则兼济天下”的人格追求,更在于两千余年的思想脉络。但厚重不意味着只能供奉在学术殿堂。

儒学从来不是象牙塔里的高头讲章,而是扎根烟火的精神活水。让儒学“活”起来,不是简化稀释,而是激活,让思想精华从书本走入街巷。没有敬畏与深耕,活化便是无源之水。

敬畏经典是前提,把书读“厚”方能辨明精髓。短视频能让人记住“致良知”,但若追问良知内涵,追问其为何“从百死千难中得来”,碎片信息无法系统解答。唯有回归经典,方能领会先贤深意。衢州成立南孔文化研究院,编纂文献丛书,正是以学术深耕守护根脉,让“活”起来不“变味”。

从把书读“厚”到智慧“活”用,创造性转化正是

儒学从书斋走向街巷的关键一跃。衢州探索提供了路径:南孔学子“三礼”覆盖2.4万名学生,将传统礼文化化为成长仪式;南孔书屋超百家,遍布街巷,单日人流量超4万人次,读书正成为日常;“有礼指数”将“车让人”“行作揖礼”等文明行为量化考核,让儒学伦理从倡导变为准则。儒学不再是高悬的教条,而是融入城市治理与日常生活的肌理。

从智慧“活”用到经典“照”己,落脚在日用常行,让儒学涵养心性、观照自我。儒学价值不仅在于学术传播,更在于把“崇贤有礼”的内核转化为治理与教育的抓手。当小学生在“尼山杯”《论语》大赛中诵读经典,当市民在日常践行“老吾老以及人之老”,儒学便化作生命体验。收获信息是起点,涵养性情更可贵。用先贤智慧观照自身、解决困惑,方是儒学传承的最终指向。

从“论道固本”到“对话现实”,衢州儒学论坛二十年,恰是传统文化从“被看见”到“被日用”的缩影。让儒学从“象牙塔”走进“烟火气”,不是拆解标签,而是让古人的智慧与今人的生活相遇交融。这既是文化的传承,更是精神的赓续。

## 莫让网红零食伤害孩子身心健康

胡欣红

“作业写完了吗?今天吃一个你们超级讨厌的‘作业’——这就是一个糯米纸,有一点淡淡的甜味……”新学期开启,一款以“吃掉作业”为噱头的糯米纸零食在中小學生中悄然走红。它们售价几毛到几块钱一袋,外观酷似课本或试卷,商家以“解压神器”“把知识吃进肚子里”为卖点。在一些线上商品的评论区,还有家长把它当作新奇玩具买来逗孩子开心。

新奇有趣的“可食用作业”,看起来似乎只是无伤大雅的“玩梗”,实则存在诸多隐患。近期多地市场监管部门相继发布提示:这类网红食品部分产品涉嫌超范围、超限量使用食品添加剂,生产工艺、生产环境不达标,个别产品非法使用非食品原料,主要吸引青少年、儿童购买,食用后极易危害身体健康。

其实,这并非“新奇零食”第一次盯上未成年人。几年前,媒体曾曝光把安全套软糖、眼球糖当“整蛊礼物”的“恶搞零食”,两者套路如出一辙:目标精准锁定青少年,用猎奇外壳掩盖质量与安全内里。此前的检查中,仅苏州一地就在两家店铺查获29种、503件问题“网红”零食,其中大部分是“恶搞”糖果。

食品安全无小事,以正在长身体的孩子为受众的食品,更应该严格要求。对付“换个马甲再来”的套路,需要从源头查起、严厉惩处。监管部门应顺着电商平台的销售线索顺藤摸瓜,把设计、研发、生

产、批发、转运、销售整条产销链条查清封堵,对超范围超限量使用添加剂、非法使用非食品原料的行为依法从严处罚。电商平台也要尽到审核义务,对配料表缺失、资质不明的链接坚决下架。

除了直接的、显性的食品安全风险,将课本、作业吃掉的营销噱头,还会潜移默化地让学生对知识、读书产生错误认知。课本和作业本是承载知识的重要载体,是孩子日复一日的学习伙伴,本不该成为需要被“消灭”的敌人。当“消灭作业”被包装成解压的玩笑,当学习被简化成一口吞掉的负担,孩子接收到的不只是几句俏皮话,而是一套对待学习的扭曲态度。家长买来逗孩子开心,初衷或许是图新鲜,但这份“玩笑”恰恰在无声地强化“作业等于负担”的暗示——这是比色素超标更难察觉,也更难纠正的隐患。

网红零食可以新奇但不能“毒害”孩子,解压从来不靠“吃掉作业”,而靠理解与陪伴。与其用一颗印着试卷的糖之类的“新奇零食”哄孩子,不如帮孩子拆解一道难题、肯定一次进步。家长应引导孩子树立正确的学习观念,让作业回归“巩固知识、检验进步”的本义。面对层出不穷的网红零食,也要多一分甄别,别让猎奇替孩子的健康与价值观买单。食品安全是底线,观念引导是长线,这两条防线,一条都不能松。

 言网语

### 【新闻事件】

日前,推荐性国家标准《电子商务商品口碑指数评测指南》正式实施,标志着电商领域商品口碑评价体系从此有了统一“度量衡”。面对这一行业新规,许多消费者不禁发问:那些曾经充斥在商品详情页面、靠“刷”出来的好评,以后还算不算数?答案显然是:不仅不算数,还会被新国标的“过滤网”精准拦截。

### 【留言精选】

**城央:**部分商家为快速提升店铺排名,用空包发货、有偿返现、专业刷评团队批量操作等方式,刻意堆砌高分。

**达达:**消费者在海量虚假评价中艰难“排雷”。

**家佳:**“刷分”严重侵害消费者知情权的同时,平台流量分配、商品排序机制也逐渐偏离公平公正的轨道,让诚信经营的商家陷入“劣币驱逐良币”的恶性竞争。

**原则:**新国标最大亮点是从根源上斩断虚假好评的计分通道。

**于是:**新国标致力于让商品口碑指数回归真实,从而助推线上交易从“流量炒作”向“品质比拼”转型,带动行业步入精细化、规范化、可持续的良性发展轨道。

**成功者:**科学的评测指标体系,把消费者的真实反馈、商品的实际质量、价格波动、物流时效和售后服务等因素综合纳入考量。

**三三:**即便商家花费重金刷出成千上万条五星好评,也难逃精准识别,更无法左右商品的口碑评分、平台推荐权重和搜索排名。

**册册:**所有经过有偿诱导或造假产生的刷单行为在新国标面前,就像用空心砖块建高楼,看似热闹,实则经不起推敲。

**同学:**当虚假好评彻底失去生存土壤,一个靠真本事吃饭、凭好产品说话的电商消费新生态,将加速向我们走来。

**少年:**标准化的商品口碑指数,让消费者“盲选踩坑”成为过去式,依托真实用户体验、客观评测数据理性消费,切实保障自身消费权益。

**宜人:**新规将有力压缩虚假营销的生存空间,使品质、服务、性价比成为市场竞争核心,让诚信经营者的每份努力都能被看见、被认可。

**看看:**电商平台需主动落实主体责任,依托新规优化算法机制、升级数据筛查系统,精准识别、剔除虚假评价,集中整治刷好评、买口碑等乱象。

**平安:**市场监管部门要持续强化执法监督,将新规落实情况纳入常态化监管,严厉打击刷单炒信、虚假宣传等违法违规行为。

**好好:**商家应摒弃投机思维,努力用真实口碑赢得市场认可。

**朋友:**口碑是商品最好的名片,真实是口碑的核心底色。

**幸福:**诚信经营、深耕产品质量与服务体验,才是电商从业者行稳致远的正道。

据人民网