

海产争“鲜”上市 大闸蟹强势登场

# 节前水产市场很热闹

本报讯(记者 方俊)近日,我国四大海域已全部结束休渔期,记者走访市场发现,水产品供应十分丰富,除了海产品,大闸蟹也同步进入市场,价格整体平稳。

9月21日凌晨,衢州新农都农副产品批发市场水产区灯火通明,一车车新鲜海产从沿海城市码头直运抵达,批发商、超市采购人员、农贸市场摊主纷纷前来进货。程卫国水产批发配送中心负责人舒启介绍,目前市场上供应最多、销量最好的仍是梭子蟹,高峰期日销量可达三四千公斤。

批发市场购销火热,市区零售市场同样热闹红火。当天清晨,市区南湖菜市场水产区人来人往,不少市民专程前来选购海鲜。摊主叶锡龙一边忙着给顾客装袋称重,一边熟练地报着价格:“梭子蟹 50 元/斤,皮皮虾 60 元/斤,品相不错。”看着水缸里鲜活的海鲜,一位市民挑了两只肥美的梭子蟹,又挑选了小半筐皮皮虾。“许多衢州人就好这一口鲜味。”叶锡龙坦言,自家摊位每天仅梭子蟹就能卖出 30 公斤左右,日常销量稳定。

当前鲜味市场中,大闸蟹强势占据水产市场 C 位。记者走访发现,无论是新农都、生鲜超市还是菜市场,水产区的显眼位置都摆满了鲜活好动的大闸蟹。业内人士介绍,目前衢州市面上售卖的大闸蟹主要来自江苏兴化、固城湖等产区,现阶段上市货品以母蟹为主,待国庆过后,以蟹膏为特色的公蟹将大量上市,届时大闸蟹口感和品类将更加丰富。

除了线下实体店火爆,水产类还成了近期线上社区团购群的爆款。“冰鲜黄鱼 28 元/斤”“最后一批梭子蟹,99 元 4 斤,今天码头发,明天到货”“笔管下午到货,75 元两斤”……记者浏览多个团购群发现,水产类接龙订单络绎不绝,刷新速度普遍快于其他品类。一位团购团长表示,近期市民对海鲜关注度持续攀升,因此特意增加水产上架频次和品类,满足邻居们的日常采购需求。

对喜欢“一口鲜”的市民而言,今年买海鲜整体较划算。多位水产商表示,今年大部分水产和去年价格持平,梭子蟹甚至一路回落。为此,商家纷纷放出促销价吸引客流,在东方超市南湖恒太店,挂着“9.9 元一只”招牌的大闸蟹十分吸睛,一旁的梭子蟹标着“49.9 元/斤”。

不过业内人士也提醒,随着中秋、国庆假期临近,水产价格将有所上涨,尤其是品质较高的水产,涨价相对明显。

需要提醒的是,市民品尝鲜味也要讲究科学饮食,海鲜虽美味,但并非适合所有人群。其中螃蟹性寒、富含嘌呤,脾胃虚弱者、痛风患者、孕妇与哺乳期妇女尽量避免食用。在烹饪方面,螃蟹需在 100℃ 高温下持续加热 15 分钟以上,“半生不熟”的蟹黄蟹膏是病原体的温床。市民选购时不要盲目追求鲜活度,更要关注后续的规范处理,避免因饮食不当引发肠胃不适。

低成本换好体验

## “租赁式过节”正流行

本报讯(记者 方俊)中秋、国庆双节临近,“租赁式过节”悄然成为消费市场新风尚。租车、租汉服、租摄影器材等租赁消费持续升温。

近日,多个租车平台在抖音直播间开启“双节”专场活动。部分平台打起价格战,推出“五座油车日租价 79 元,中秋、国庆不涨价”的优惠举措,吸引不少网友咨询。“近期陆续有客户咨询国庆租车事宜,大多计划自驾外出。”明宇出行(衢州站店)的工作人员介绍,目前,车行的双节租车订单已有七八单。

有人租车出游,有人则租衣服逛街。自 9 月中旬以来,拾花摄·云想小筑汉服馆陆续接到中秋、国庆的订单。“二三十岁的年轻人是主要消费群体,也有带孩子来体验的家庭。”店主张先生说,大部分人青睐“汉服+化妆”的组合,也有仅租赁服装的客人,“我们在美团上推出的 95 元单人汉服全天租赁团购,咨询的人很多。”

近年来兴起的相机租赁,也迎来新消费热潮。经常逛闲鱼的周先生表示,他和熟悉的商家交流后了解到,一些热门相机预订情况不错。“去年国庆,我租了一台索尼 A7M4 微单相机,一家人在云南拍

了几百张美照。今年国庆,我打算租赁一台佳能 G7X 系列相机试试。”周先生说。

租赁式生活走红的背后,其实是消费趋势的转变——年轻人不再执着于“拥有”,而是更看重体验与分享,以最低成本获取最高情绪价值。

不过,租赁消费虽好,各类套路与潜在风险同样需要警惕。

在小红书平台,有博主晒出租车防坑攻略——租车不要看最低价,有些便宜的套餐对里程做了规定和限制,不适合跑长途;保险别乱买,城市道路、平缓山路,基础保险完全够用,如果对路况不熟悉的话,可以再添个划痕险;取车验车时一定要全车绕一圈拍照和录视频,记得对车身划痕、掉漆、车轮磨损等状况做个留痕;预留充足的还车时间,一旦超时,很多车行是要扣费的,哪怕只超过几十分钟,也会按小时甚至半天来计费。

此外,租赁市场还存在商品品质参差不齐、商家诚信度不足、体验不稳定等隐患,租赁消费应优先选择信誉良好、资质正规的专业平台,理性消费、量力而行,切勿盲目跟风。



## 守护舌尖团圆味

中秋月饼消费旺季来临,连日来,衢州市市场监督管理局智慧新城分局开展月饼市场专项检查。执法人员深入商超、糕点店,检查月饼标签标识、生产日期、保质期、储存环境及包装标价,排查食品安全隐患,守护市民舌尖上的团圆。

记者 顾欣桐 通讯员 倪勇 摄

## 新能源汽车消费已进入“品质驱动”阶段

消费者研究与零售监测公司尼尔森 IQ 近日发布的《2026 年全球新能源车消费者研究报告》显示,随着新能源汽车行业的快速发展,消费者的需求已进入“品质驱动”阶段。

这份覆盖全球上千万新能源汽车用户及潜在客户的调研显示,“提高生活品质、享受舒适出行”以 42% 的选择率居购车动机首位,明显高于通勤、商务等功能性需求,与安全、自由、智能体验等出行价值共同构成新能源汽车消费的核心驱动力。

不同地区的消费者,买车时的侧重点各有不同。中国用户更愿意把汽车当成家庭专属“移动第三空间”,看重车内空间,优先考虑全家出行;北欧用户买车,会为携带宠物出游、环保生活理念买单;东南亚消费者,把新能源车看作收入上涨、实现阶层提升的标志;英国用户更加精打细算,看重用车成本;日韩的购车需求,常常和搬家、换新工作的通勤变化绑定。

随着新能源消费认知的不断深化,动力电池一跃成为消费者挑选新能源车时的重要衡量标尺,八成受访者认为电池直接决定了新能源汽车的安全水平,也代表着整车的质量水准。值得注意的是,当前海外消费者对于中国电池品牌认可度持续提升。例如,在东南亚、欧洲多数国家,宁德时代知名度领跑;比亚迪则在东南亚、英国市场表现亮眼。

调研报告认为,当前新能源汽车消费逻辑彻底转向品质与体验为王,前沿黑科技是圈粉消费者的“利器”。随着用户期待不断提高,车企必须从品质、体验上下功夫,如提高智驾水平、完善补能网络等。

据悉,该调研采用线上定量问卷填答的形式,共完成全球有效样本 10090 个,包括中国 3035 个,海外 7055 个。

据中国新闻网