

学生信息泄露必须全链条追责

金台岩

“某某孩子妈妈您好,孩子要升初三了……”不少家长都收到过类似骚扰电话。来电者不仅知道家长的手机号码,还能准确说出孩子的姓名、学校甚至年级、班级。

电话之所以精准,是因为学生信息早已被倒卖。2026年4月,四川警方破获一起横跨17个市州的特大侵犯公民个人信息案,查获学生信息90余万条,覆盖姓名、身份证号、户籍、就读学校班级、历次考试成绩、执教老师及监护人联系方式等。

手握海量学生与家庭信息的教培机构、学校,在信息采集上具备天然优势。但不少主体存在“重采集、轻保护”“重使用、轻管控”的弊病。更有甚者,直接将这些信息当作商品。有媒体记者调查发现,江苏、广东、浙江、安徽、山东、辽宁等多地超千万条中小学生个人信息遭非法获取、流转与倒卖,单条售价0.5元至十几元不等,倒卖者称数据来源于官方教育信息平台及相关系统。

学生信息泄露黑产之所以成为治理顽疾,根源在于这类违法活动跨地域、线上线下交织,隐蔽性强、取证难度大。而且,过去不少地方处置这类案件,往往只罚中间商。2026年5月,最高人民法院发布依法惩

治侵犯公民个人信息犯罪典型案例,明确对利用职务便利泄露信息(行业“内鬼”)、黑客技术窃取、数据倒卖牟利等行为从重处罚,确立“情节特别严重”量刑标杆。这些司法信号明确传达:打击学生信息泄露,不能只盯住倒卖信息的中间商,更要溯源追查信息源头的泄密者。

与此同时,保护学生和家庭信息安全,还要把重点前移,强化源头管控。一方面,家长要提高警惕,不要随意提交孩子姓名、学校、家庭住址、联系方式等敏感信息。另一方面,学校、教培机构须落实个人信息“最小必要”原则,只采集、留存开展教育服务所必需的信息,杜绝无边界、超范围收集学生与家庭信息。同时,加强数据访问、下载、复制全流程管控,管好离职人员管理权限,从制度上堵住信息泄露的漏洞,倒逼机构、学校真正把个人信息保护落到实处,而不是停留在纸面承诺。

每一条被倒卖的学生信息背后,都是一个家庭的安全隐患。守护孩子的隐私,需要多方向发力,瞄准隐患全链条,形成有效震慑,才能真正织密未成年人个人信息保护网。

“免费安装”真的免费吗?

童方萍

据9月19日央广网报道,从空调、热水器到油烟机、嵌入式厨电,“免费安装”是不少家电品牌的标配服务承诺,实际操作中往往变成“基础安装免费,其他事项变着花样收费”的文字游戏。

将“免费安装”作为标配服务承诺,看似是为消费者送上的贴心“大礼包”,实则多为“基础人工免费”,安装过程中一旦涉及排烟管、角阀、燃气管、打孔等辅材或特殊工况,收费项目便接踵而至。有消费者反映,一台3000元的燃气热水器,安装耗材竟花费500多元。名目繁多的附加费用,不仅模糊了“免费”的边界,更涉嫌侵犯消费者知情权与选择权。

这一现象暴露了相关行业长期存在的“重销售、轻售后”思维,部分企业将“免费安装”作为营销噱头,却在服务链条的末端设置收费关卡,甚至将安装环节异化为新的盈利点。而家电安装普遍采用外包模式,第三方服务商缺乏统一规范与有效监管,导致收费标准不透明、临时加价、强制推销高价配件等问题频发,进一步加剧了消费者的不满。

更值得警惕的是,一些商家通过页面小字、模糊

条款等方式制造信息不对称,以此规避责任。一些消费者在购买时难以察觉潜在成本,等到安装家电时,面对“不加价就无法安装”或“影响质保”的话术施压,只能无奈接受。这种“先承诺、后加价”的套路,本质上是一种变相价格欺诈,丢掉了市场诚信,折损了消费信心。

对此,破解之道不能仅靠消费者“擦亮眼睛”,更要压实企业主体责任,推动行业服务标准化、透明化。首先,企业应统一公示安装收费标准、辅材价格及特殊工况费用,杜绝信息“模糊地带”;其次,应规范上门服务流程,推行“事前报价、全程透明、事后溯源”机制,严禁临时加价;再次,需健全第三方服务商准入与退出机制,强化考核问责。此外,监管部门也可联合行业协会加快制定家电安装服务标准,明确“免费安装”的合理边界,依法严惩虚假宣传、价格欺诈等行为。

家电消费关乎千家万户生活品质,“免费安装”不应成为套路消费者的遮羞布。让服务回归本真、让承诺真正落地,才能不辜负消费者信任,更好推动行业健康可持续发展。

AI发展越快越要安全治理

许晓芳

9月14日,2026年国家网络安全宣传周开幕式上,全国网络安全标准化技术委员会发布了《人工智能安全治理框架3.0》(以下简称《框架3.0》)。三年三次迭代,框架升级步步踩准技术节奏,致力于筑牢安全底线,确保人工智能安全、可靠、可控。

眼下有两种论调颇有市场,实则都没踩中治理的要害。一种是“监管恐惧论”。一提人工智能治理就觉得是要捆住创新的手脚,宁可放任发展,也不愿用规则约束。另一种是“减速刹车说”。从海外学界呼吁AI实验室暂停大模型训练,到科技巨头轮番表态要放慢脚步,看似站位高远,却是实打实的“囚徒困境”,谁都承认安全重要,可谁都不敢先“松油门”,怕一减速就把市场拱手让人;更有甚者把“安全”当幌子,嘴上喊着科技共治,手里却忙着搞技术遏制,本质上是想借着“减速”的名义堵别人的发展道路。

喊“停”最省力,却未必管用。人工智能发展的潮流不可逆,因噎废食式的暂停只会让创新停滞不前;而“选择性减速”,只会把全球科技治理拉进零和博弈的死胡同。人工智能治理的真正考题,绝不是“要不要发展”,而是“怎么安全发展”;不是只考虑“管不管”,而是要把握“管得准不准”,有没有管到点子上。

《框架3.0》延续“风险分类、技术应对、综合治理”

的核心逻辑,新版框架与时俱进地梳理更新了风险分类,优化调整了技术应对和综合治理措施。值得注意的是,中央网信办近日还一一拆解了当前人工智能领域主要面临的多方面安全风险挑战。

找准了症结所在,就要精准开方,关键要在发展与安全之间找好平衡。比如技术漏洞用技术补,管理缺口用制度填,而不是搞“一刀切”的“急刹车”。有关部门这几年已经用实践说话——累计上千款生成式人工智能服务完成备案,入口把住了;“清朗”专项行动累计清理数百万条违规信息,乱象管住了;多地“一企一策”搞合规指导,服务跟上了。说白了,好的治理不是不让跑,而是要让技术跑得稳、不跑偏,要给创新留足空间,也要给风险划清红线。该放的放开,该管的管住,这才是治理该有的样子。

人工智能发展就像行车,速度越快,越考验路况和交规。要保障行车安全,并非靠踩刹车把车停在路边,而要把护栏装好、把车道划清、把标识标明白。从“框架1.0”到“框架3.0”,中国人工智能安全治理的每一次升级,都是在给狂奔的技术铺路筑轨,背后映照出“发展不停步,安全不缺位”的治理智慧。这一思路,不仅是中国的实践经验,也给全球人工智能治理提了个醒,比起互相较劲比谁先“踩刹车”,不如携手一起把前路铺好。



言网语

【新闻事件】

最近,一场极简婚礼在网上引起了热议。一套29.9元网购的婚服、婚车是自家车辆、摄像师是新郎朋友、没有司仪,整场婚礼算上酒席共花费1.6万多元,当事人张先生告诉媒体,节省下来的钱给爱人买了新手机,剩下的钱还计划去旅游。

【留言精选】

达标:婚礼简办不是“退而求其次”,而是对“面子消费”的主动摒弃。当年轻人不再为“别人怎么看”买单,而是为“自己怎么活”做主,这才是婚俗改革最深层的动力。

哈哈:近年来,不设彩礼、婚庆、宴席的“三无婚礼”在年轻人中开始流行。

成功者:越来越多95后、00后新人摒弃形式主义,将婚礼回归到“见证爱情、团聚亲友”的本质。

智慧:将旅游和婚礼融合在一起的轻量化“目的地婚礼”也在一些城市流行,小而美、只有几十名亲友参与,把文旅和婚礼融于一体,正成为年轻人结婚的“新风尚”。

原则:婚姻是两个人的人生大事。必要的仪式感本无可厚非,然而在有的地区过分追求彩礼和铺张的婚礼,开销动辄几十万,部分家庭为子女结婚,举债凑彩礼,有的家庭甚至刚脱贫又因为婚债重新陷入贫困,以致得不偿失。

山地车:婚俗新风的流行,一方面源于年轻人观念自主转变,另一方面也离不开国家层面持续推进的婚俗改革引导。

丰富多彩:2026年2月,中央一号文件连续多年部署整治农村高额彩礼,推进婚俗改革,倡导低彩礼、零彩礼,打击婚托婚骗。

学城:民政部推进婚俗改革试点:各地成立红白理事会,很多地方通过村规民约自主约定彩礼倡导标准。

花园:仪式感从不等于铺张排场。“三无婚礼”“目的地婚礼”的盛行,都说明一场旅游、一顿简单聚餐、拍一组照片,同样可以纪念。

全力以赴:固定主持词、尴尬小游戏式婚礼正在被年轻人淘汰,很多年轻人已经觉得婚姻是自己的事情,不用演给别人看。

更用:褪去攀比的浮华,婚礼才会回归本真。

温暖:过去常说移风易俗,如今的年轻人主动掀起婚俗新风,也让婚姻的意义重新回到了两个人的烟火日常。

如意:当简约成为风尚,当理性取代攀比,我们看到的不仅是一场婚礼的“减负”,更是一个社会文明的“加分”。

据人民网